



Het Amsterdam Fringe Festival zoekt per direct gedreven campagneleider 2010.

Van april tot 1 oktober 2010, 2,5 dagen in de week, overdrachtsmaand is in april, in juli zomervakantie.

Het **Amsterdam Fringe Festival** vindt tijdens het Nederlands Theater Festival in september 2010 plaats op een twintigtal locaties in de stad Amsterdam. Dit kosmopolitische festival (er zijn meer dan 80 fringe festivals in de wereld) is internationaal, vernieuwend en avontuurlijk. Uniek voor Nederland is dat er bij het Amsterdam Fringe Festival een open inschrijving geldt. Binnen het Amsterdamse Fringe Festival geldt een ongekennde vrijheid om dingen te durven. Onbevangenheid en cultureel ondernemerschap van de (jonge) makers staat voorop.

Het Nederlands Theater Festival vindt gedurende 10 dagen plaats in Amsterdam. Het festival vindt dit jaar met haar vijfde editie plaats van 2 tot en met 12 september 2010. Het hart van dit festival is de Officiële Juryselectie 2010: de 10 beste voorstellingen ('hoogtepunten') volgens de jaarlijkse jury. Parallel aan de jurykeuze worden ook de genomineerden voor de AVRO Toneel Publieksprijs en de jeugdtheatervoorstellingen die genomineerd zijn voor de Gouden Krekel getoond. Het programma wordt aangevuld met een TF Extra programma vol workshops, masterclasses en debatten. Het festival sluit af met het Gala van het Nederlandse Theater, waar de Nederlandse theaterprijzen worden uitgereikt.

Werkzaamheden

Je maakt deel uit van de staf van het Nederlands Theater Festival en het Amsterdam Fringe Festival. Je werkt onder hoofd marketing en communicatie van het Nederlands Theater Festival.

Je taken zijn: Uitvoeren en bewaken van het marketingcommunicatieplan van het Amsterdam Fringe Festival; actief genereren van (internationale) vrije publiciteit; inspireren en begeleiden van jonge makers op het gebied van publiciteit; vindingrijk zijn in de bonding met partners; leiding geven over drukwerk, sociale media, promotionele acties, het informatiecentrum in het festivalcentrum, Fringe-routes en het vergroten van de naamsbekendheid van het festival.

Vereisten

ZZP-er. Woonachtig in Amsterdam. Voldoende ervaring in publiciteitsvoering. Uitstekende communicatievaardigheden, vertrouwd met online media, groot

relevant netwerk. Inventief, flexibel, zelfstandig, pro-actief. Passie voor de stad Amsterdam, voor festivals en Fringe-makers is vereist.

Het festival vindt plaats van 2 - 12 september 2010.

Geboden

Werkplek in de Stadsschouwburg, jong en enthousiast team en de mogelijkheid om voor meerdere jaren campagneleider van de Fringe te zijn. Passende financiële vergoeding.

Stuur voor 19 maart a.s. je sollicitatiebrief en CV naar het Nederlands Theater Festival, t.a.v. Pien van Gemert, hoofd marketing en communicatie, pien@tf.nl. Informatie: 06-17070605. De gesprekken vinden plaats op 25 en 26 maart 2010.